

Sumário

<i>Nota à terceira edição</i>	VII
<i>Apresentação</i>	IX
<i>Estudo introdutório</i>	XI
<i>Prefácio</i>	LXXI
Um – A FIRMA, O MERCADO E O DIREITO	1
I. Objetivo do livro	1
II. A firma	6
III. O mercado	8
IV. O problema do custo social	11
V. Precificação com base no custo marginal	17
VI. A tradição pigouviana e a moderna análise econômica	21
VII. O caminho à frente	32
Dois – A NATUREZA DA FIRMA	33
Três – ORGANIZAÇÃO INDUSTRIAL: UMA PROPOSTA DE PESQUISA	57
Quatro – A CONTROVÉRSIA DO CUSTO MARGINAL	75
I. O estado do debate	75
II. Isolamento do problema	77
III. O que é precificação ótima?	79
IV. O argumento em favor da precificação multiparte	81
V. Comparação da precificação multiparte com a solução de Hotelling-Lerner	83
VI. Precificação pelo custo médio comparada à solução de Hotelling-Lerner	91
VII. Os problemas que restam	93
Cinco – O PROBLEMA DO CUSTO SOCIAL	95
I. O problema a ser examinado	95

II. A natureza recíproca do problema	96
III. O sistema de precificação com responsabilização pelos prejuízos	97
IV. O sistema de determinação de preços sem responsabilidade pelos prejuízos.	102
V. O problema ilustrado de uma nova maneira	104
VI. Levando em conta o custo das transações de mercado	114
VII. A delimitação jurídica dos direitos e o problema econômico	119
VIII. A abordagem de Pigou em <i>The Economics of Welfare</i>	132
IX. A tradição pigouviana	148
X. Uma mudança de abordagem	152
Seis – NOTAS SOBRE O PROBLEMA DO CUSTO SOCIAL	157
I. O Teorema de Coase.	157
II. A riqueza será maximizada?	159
III. O Teorema de Coase e as rendas	163
IV. A atribuição de direitos e a distribuição de riqueza	171
V. A influência dos custos de transação	175
VI. Tributos pigouvianos.	180
Sete – O FAROL NA ECONOMIA.	189
I. Introdução	189
II. O sistema britânico de faróis.	193
III. A evolução do sistema britânico de faróis	196
IV. Conclusão	210
Índice remissivo	217