Sumário

1 Os custos, a contabilidade e as finanças, 1

1.1 Objetivos de aprendizagem, 1
1.2 Contabilidade financeira, patrimônio, resultado e fluxo de caixa, 2
1.3 As diferentes contabilidades e os custos, 18
1.4 Gastos, custos, despesas e investimentos, 23
1.5 Custos *versus* despesas, 28
1.6 Custos explícitos e implícitos, 29
1.7 Resumo do capítulo, 30

2 Os custos e a contabilidade financeira, 37

2.1 Objetivos de aprendizagem, 37
2.2 Diferentes classificações de componentes de custos, 37
2.3 Diferentes agregadores de custos, 38
2.4 O custeio por absorção, 42
2.5 Resumo do capítulo, 42

3 Os custos e a contabilidade gerencial, 45

3.1 Objetivos de aprendizagem, 45
3.2 Análise volumétrica dos gastos, 45
3.3 Custo, volume e lucro, 58
3.4 Ponto de equilíbrio, 59
3.5 Margens de segurança, 64
3.6 Alavancagem, 65
3.7 Resumo do capítulo, 71

4 Os custos e seus componentes, 83

4.1 Objetivos de aprendizagem, 83
4.2 Os três ingredientes dos custos, 84
4.3 Material direto, 85

4.4 Mão de obra direta, 103
4.5 Outros custos diretos, 110
4.6 Custos indiretos de fabricação, 110
4.7 Resumo do capítulo, 119

5 Os custos e a margem de contribuição, 131
5.1 Objetivos de aprendizagem, 131
5.2 Custeio direto *versus* custeio variável, 131
5.3 Os problemas dos rateios dos custos, 132
5.4 A eliminação dos problemas e dos rateios, 136
5.5 Resumo do capítulo, 145

6 Tributos, custos e preços, 153
6.1 Objetivos de aprendizagem, 153
6.2 Tributos calculados por fora *versus* calculados por dentro, 154
6.3 Tributos calculados por Lucro Real *versus* Lucro presumido, 155
6.4 Tributos calculados de forma cumulativa *versus* não cumulativa, 157
6.5 Tributos municipais, estaduais ou federais, 160
6.6 Resumo do capítulo, 166

7 Os custos, os preços e os lucros, 171
7.1 Objetivos de aprendizagem, 171
7.2 Métodos genéricos de formação de preços, 171
7.3 Preços, custos e valores percebidos, 173
7.4 Componentes dos preços, 173
7.5 Definição de taxas de marcação, 175
7.6 Rentabilidade *versus* lucratividade, 178
7.7 Resumo do capítulo, 184

8 Os preços, o marketing e a estratégia, 195
8.1 Objetivos de aprendizagem, 195
8.2 Custos e valores percebidos primeiro, preços depois, 195
8.3 Condicionantes do valor percebido, 197
8.4 Valores agregados em cadeia, 200
8.5 Análise da estratégia do negócio, 201
8.6 Resumo do capítulo, 206

9 O modelo CUSTOFACIL.XLS, 223

9.1 Apresentação, 223
9.2 Configurações iniciais, 223
9.3 Recursos disponíveis na CUSTOFACIL.XLS, 225
9.4 Ponto de equilíbrio, 226
9.5 Materiais diretos, 227
9.6 Rateio, 230
9.7 Preços (Comércio), 232
9.8 Preços (Serviço), 238
9.9 Preços (Indústria), 239

Respostas dos exercícios, 243

Bibliografia, 255