Prefácio, xiii

Estrutura e diferencial do livro, xvii

1 Conceito e amplitude do plano de carreira, 1

1.1 Conceito, 3

1.2 Finalidades do plano de carreira, 6

1.3 Amplitude do plano de carreira, 9

1.4 Abordagem estratégica do plano de carreira, 10

1.4.1 Benefícios e precauções do uso da abordagem estratégica, 11

1.5 Momentos do plano de carreira, 13

1.6 Usuários do plano de carreira, 18

1.6.1 Atuação dos profissionais de empresas, 19

1.6.2 Atuação das empresas, 35

1.6.2.1 Tipos de remuneração nas empresas, 47

1.6.2.2 Estrutura lógica das carreiras nas empresas, 48

1.6.3 Interligações entre o plano de carreira dos indivíduos e a estrutura de administração das carreiras das empresas, 54

1.6.3.1 Tendências da interligação entre carreiras para as pessoas e as empresas, 57

1.7 Mitos e inverdades quanto à carreira das pessoas, 59

1.8 Atitudes das pessoas quanto ao plano de carreira, 61

Resumo, 63

Questões para debate, 63

Caso: “Fulano de Tal está preocupado com o seu futuro profissional e não sabe o que fazer”, 64

2 Metodologia para a elaboração e aplicação do plano de carreira, 67

2.1 Metodologia para a elaboração e aplicação do plano de carreira, 68

2.2 Fatores componentes do plano de carreira, 76

2.2.1 Conhecimentos, 76

2.2.2 Habilidades, 79

2.2.3 Atitudes, 82

2.3 Fatores condicionantes do plano de carreira, 84

2.4 Precauções na elaboração e aplicação do plano de carreira, 86

Resumo, 87

Questões para debate, 87

Caso: “Fulano de Tal identificou que o seu problema básico é a inexistência de um plano de carreira focado em seu futuro, como profissional de empresas”, 88

3 Fase 1 da metodologia: Análise do mercado atual e futuro, 91

3.1 Etapa 1.1: Estabelecimento da visão, 93

3.2 Etapa 1.2: Estabelecimento dos valores pessoais, 94

3.3 Etapa 1.3: Identificação de oportunidades e ameaças, 95

3.4 Etapa 1.4: Debate de cenários, 98

3.5 Sugestões práticas para a otimizada análise de mercado, 98

Resumo, 102

Questões para debate, 103

Caso: “Fulano de Tal quer conhecer o mercado atual e futuro, com suas oportunidades e ameaças, bem como se o mesmo está compatível com a sua visão e os seus valores pessoais”, 104

4 Fase 2 da metodologia: Análise da vocação e da capacitação profissional, 107

4.1 Etapa 2.1: Análise da vocação profissional, 109

4.2 Etapa 2.2: Análise da capacitação profissional, 111

4.3 Etapa 2.3: Identificação da missão e dos focos de atuação, 112

4.4 Etapa 2.4: Estabelecimento da postura estratégica, 115

4.5 Sugestões práticas para as otimizadas análises da vocação e da capacitação profissional, 116

Resumo, 120

Questões para debate, 120

Caso: “Fulano de Tal não conhece a sua real vocação, bem como a sua capacitação, para determinar seu *campo* e forma de atuação como profissional em alguma atividade interessante nas empresas”, 121

5 Fase 3 da metodologia: Estabelecimento da vantagem competitiva, 125

5.1 Etapa 3.1: Análise dos concorrentes, 126

5.2 Etapa 3.2: Estabelecimento da vantagem competitiva, 128

5.3 Sugestões práticas para o otimizado estabelecimento da vantagem competitiva, 129

Resumo, 133

Questões para debate, 134

Caso: “Fulano de Tal está encontrando sérias dificuldades de se colocar no mercado de trabalho, pelo fato de não ter – ou não saber se tem – uma vantagem competitiva”, 134

6 Fase 4 da metodologia: Estabelecimento dos seus objetivos e estratégias de atuação, 137

6.1 Etapa 4.1: Estabelecimento dos objetivos e metas, 140

6.2 Etapa 4.2: Estabelecimento das estratégias e dos projetos, 147

6.3 Sugestões práticas para o otimizado estabelecimento dos objetivos e estratégias, 164

Resumo, 165

Questões para debate, 166

Caso: “Fulano de Tal quer estabelecer objetivos desafiadores e estratégias criativas para consolidar um otimizado plano de carreira”, 166

7 Fase 5 da metodologia: Estabelecimento do código de ética profissional, 169

7.1 Etapa 5.1: Estabelecimento das políticas, 170

7.2 Etapa 5.2: Estabelecimento do código de ética profissional, 171

7.3 Sugestões práticas para os otimizados estabelecimento e aplicação do código de ética profissional, 172

Resumo, 174

Questões para debate, 174

Caso: “Fulano de Tal sabe que precisa desenvolver a sua carreira profissional sustentada por um estruturado, interessante e respeitado código de ética”, 174

8 Fase 6 da metodologia: Análise da evolução profissional, 177

8.1 Etapa 6.1: Análise da evolução profissional, 178

8.2 Etapa 6.2: Estratégias para aprimoramento, 183

8.3 Etapa 6.3: Qualidade total do plano de carreira, 183

8.4 Sugestões práticas para a análise e o aprimoramento da evolução profissional, 186

Resumo, 188

Questões para debate, 189

Caso: “Fulano de Tal tem algumas dúvidas quanto à evolução – foco, qualidade e velocidade – de sua carreira como profissional de empresas”, 189

Glossário, 191

Bibliografia, 199