



Sumário

1	HISTÓRICO	1
1	1 A invenção do comércio e do mercado.....	1
2	2 Antiguidade.....	4
3	3 Idade Média e Moderna	16
3.1	3.1 Direito comercial no Brasil	18
4	4 Unificação do direito privado	20
5	5 A valorização da empresa.....	22
2	TEORIA GERAL DO DIREITO EMPRESARIAL.....	25
1	1 Base constitucional	25
2	2 Atuação econômica organizada.....	26
3	3 O direito de empresa.....	28
4	4 Coletividade de bens.....	31
5	5 Empresário	32
3	PRINCÍPIOS GERAIS DO DIREITO EMPRESARIAL.....	34
1	1 Princípios jurídicos	34
2	2 Livre-iniciativa.....	35
2.1	2.1 Livre movimentação interna de capitais	38
2.2	2.2 Livre empreendimento	39
2.3	2.3 Declaração legal dos Direitos da Liberdade Econômica.....	41
3	3 Liberdade de contratar.....	44
4	4 Regime jurídico privado.....	46
5	5 Livre concorrência	48

6	Função social da empresa.....	49
6.1	Institucionalismo	51
7	Preservação da empresa.....	53
8	Outros níveis principiológicos	55
4	REGISTRO PÚBLICO DE EMPRESAS E ATIVIDADES AFINS	57
1	O registro.....	57
2	Juntas comerciais	58
3	Atos do registro empresarial.....	59
4	Processo decisório.....	63
5	Auxiliares mercantis	66
6	Assentamento dos usos ou práticas mercantis	68
7	Redesim.....	69
5	EMPRESÁRIO INDIVIDUAL	73
1	Inscrição.....	73
1.1	Qualificação.....	74
1.2	Firma e assinatura.....	74
1.3	Capital.....	75
1.3.1	Princípios jurídicos que orientam o capital social	78
1.4	Objeto e sede da empresa	80
2	Capacidade.....	80
2.1	Incapacidade do sócio	83
2.2	Falecimento do empresário individual.....	83
3	Impedimento	85
4	Empresário casado.....	87
5	Estabelecimento secundário.....	89
6	Empresário rural.....	89
7	Empresa Individual de Responsabilidade Limitada – Eireli	91
7.1	Eireli <i> Holding</i>	96
8	Transformação em sociedade	98
6	MICRO E PEQUENA EMPRESA	100
1	Tratamento especial.....	100
2	Definições.....	101
3	Empresário e sociedade (simples ou empresária)	105
4	Constituição	107
5	Benefícios do regime especial	110
7	NOME EMPRESARIAL	116
1	Nome.....	116
1.1	Firma.....	117

1.2	Denominação.....	119
2	Nome e tipo empresarial	121
3	Natureza jurídica	123
4	Proteção ao nome empresarial	124
4.1	Tutela do nome empresarial	126
4.2	Proteção à razão empresarial	127
4.3	Proteção à denominação	128
5	Nome, marca e título de estabelecimento	129
6	Extinção	131
8	ESCRITURAÇÃO EMPRESARIAL	133
1	Expressão contábil da empresa.....	133
2	Forma da escrituração	134
2.1	Requisitos extrínsecos	135
2.2	Requisitos intrínsecos	136
3	Guarda e conservação da escrituração	137
4	Valor probante da escrituração empresarial	137
4.1	Sigilo escritural.....	139
4.2	Exibição parcial da escrituração	142
4.3	Fiscalização fazendária	143
5	Sistema Público de Escrituração Digital (Sped)	144
9	O DIÁRIO.....	146
1	Livro-Diário	146
2	Balanço patrimonial	148
2.1	Ativo.....	150
2.2	Passivo exigível.....	151
2.3	Patrimônio líquido	152
2.4	Outras rubricas de segurança	154
2.5	Inventário	155
2.5.1	Outros valores do ativo	160
2.6	Exemplo de balanço	161
3	Micro e pequenos empresários	162
10	ESCRITURAÇÃO EMPRESARIAL COMPLEMENTAR.....	164
1	Resultado econômico da empresa	164
2	Demonstração do Resultado do Exercício (DRE)	164
3	Demonstração de Lucros e Prejuízos Acumulados (DLPA)	167
4	Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido (DMPL)	170
5	Demonstração dos fluxos de caixa	172
6	Demonstração do valor adicionado	174
7	Outros livros obrigatórios	175

8	Livros facultativos.....	178
11	ESTABELECIMENTO.....	181
1	Estabelecimento	181
2	Individualização do estabelecimento	183
3	Objetivação jurídica do estabelecimento	187
4	Aviamento	188
4.1	Expressão isolada do aviamento ou benefício de mercado	190
4.2	Outros tratamentos isolados do aviamento.....	192
5	Trespasse	193
5.1	Contratos no trespasse	197
5.2	Créditos no trespasse	199
5.3	Restabelecimento.....	200
5.4	Nome empresarial no trespasse.....	202
6	Penhor do estabelecimento	203
6.1	Anticrese do estabelecimento empresarial.....	206
6.2	Penhora do estabelecimento empresarial	209
12	TECNOLOGIA	211
1	Bens intelectuais.....	211
2	Patentes.....	213
2.1	Exceções	214
3	Pedido de patente	216
4	Carta de patente	219
5	Nulidade da patente.....	221
6	Emprego da patente.....	222
7	Extinção da patente	225
8	Topografia de circuitos integrados (<i>chips</i>)	227
9	Desenho industrial.....	232
10	<i>Software</i>	234
13	MARCA	238
1	Signos e empresas.....	238
2	Registro de marca	239
3	Marcas registráveis	241
3.1	Marcas não registráveis.....	244
4	Relações entre marcas.....	248
4.1	Distância entre marcas: a marca fraca	250
4.2	Acordos de coexistência	254
4.3	Relações entre marca, nome e título de estabelecimento	254
4.4	Relações entre marca e nome da pessoa natural	257
5	Direitos sobre a marca.....	259

5.1	Importações paralelas e Direito Marcário	265
5.2	Contrato de nomeação.....	268
6	Perda do direito de marca	269
7	Material publicitário	272
14	CLIENTELA E FREGUESIA.....	277
1	Clientela	277
2	Freguesia.....	280
3	Ponto empresarial.....	281
3.1	Ponto empresarial eletrônico.....	283
3.2	Contratos atípicos	284
4	Ponto empresarial locado.....	284
4.1	Direito à renovação	287
4.2	Requisitos para a renovação	288
4.3	Ação renovatória.....	291
4.3.1	Legitimidade para ação	292
4.4	Contestação	294
4.4.1	Exceção de retomada	296
4.4.2	Presunção de sinceridade.....	298
4.4.3	Retomada insincera ou desidiosa	299
4.5	Improcedência da renovação.....	301
4.6	Ação de despejo	302
5	Identidade visual (<i>trade dress</i> e <i>product dress</i>)	304
15	SHOPPING CENTERS.....	308
1	<i>Shopping centers</i>	308
1.1	Sujeitos da relação	309
2	Locação em <i>shopping center</i>	311
2.1	Reserva de localização	311
3	Locação	314
3.1	Ponto empresarial locado.....	317
3.2	Despesas com áreas comuns.....	318
4	Prestação de serviços de administração de <i>shopping center</i>	320
4.1	Auditoria da contabilidade.....	322
4.2	Inexistência de condomínio e síndico	324
5	Contrato de adesão ao empreendimento	325
5.1	Limitação da concorrência e da liberdade de agir	327
6	Regimento interno.....	328
7	Fundo de promoção e publicidade.....	329
8	Associação de lojistas.....	330
9	Responsabilidade pelo empreendimento.....	333
9.1	Segurança.....	335

16	FRANQUIA EMPRESARIAL.....	337
1	Histórico.....	337
2	Elementos negociais.....	340
2.1	As partes e suas relações	343
2.1.1	Subfranqueamento	345
2.1.2	Fornecedores e prestadores de serviços do sistema.....	346
2.2	Identidade empresarial	346
2.3	Distribuição exclusiva	349
3	Circular de oferta de franquia	350
4	Ponto comercial locado.....	359
5	Contrato de franquia.....	360
6	Extinção da franquia.....	361
17	PREPOSTOS.....	363
1	Aspectos genéricos.....	363
2	Responsabilidade civil por ato do preposto.....	364
3	Substabelecimento	366
4	Exclusividade.....	367
5	Gerência	368
6	Representação em juízo	369
7	Contabilistas.....	371
8	Terceirização	372
18	REPRESENTAÇÃO COMERCIAL	376
1	Base legal	376
2	Elementos do contrato de representação	377
3	Desempenho da atividade	379
4	Comissões.....	381
5	Rescisão do contrato	384
5.1	Rescisão motivada pelo representado.....	386
5.2	Rescisão motivada pelo representante.....	388
6	Foro para controvérsias.....	389
	BIBLIOGRAFIA	391
	ÍNDICE REMISSIVO.....	397