

Sumário

Parte I – Comunicação empresarial, 1

Capítulo 1 Modelos de comunicação, 1

- 1 Reflexões e debates, 2
- 2 Comunicação e funções da linguagem, 3
 - 2.1 Canal, 18

Capítulo 2 Comunicações organizacionais, 23

- 1 Reflexões e debates, 24
- 2 Introdução à comunicação empresarial e estudo da denotação e conotação, 27
 - 2.1 Metáforas utilizadas nas organizações, 29
 - 2.2 Metáforas da comunicação, 31

Capítulo 3 Comunicação externa e interna e estratégia de relações humanas, 35

- 1 Reflexão e debates, 36
- 2 Definição e conceitos de comunicação empresarial, 38
 - 2.1 Introdução, 38
 - 2.2 Objetivos da comunicação empresarial, 45
 - 2.3 Comunicação eficaz e eficiente, 46
 - 2.4 Comunicações estratégicas, 47
 - 2.5 Comunicação interna/comunicação gerencial, 50
 - 2.6 Comunicação administrativa, 56
 - 2.7 Comunicação social, 58
 - 2.8 Identidade: a imagem da empresa, 65
 - 2.9 Planejamento, 68
 - 2.10 Comunicação escrita, 70
 - 2.11 Comunicação oral, 72
 - 2.12 Comunicação não verbal, 73
 - 2.13 *Endomarketing*, 74
 - 2.14 Interpretação das imagens de Internet: o contrato do empregador sobre o empregado, 77

Parte II – Língua portuguesa na comunicação, 85

Capítulo 4 Língua e linguagem, 85

- 1 Reflexão e debates, 86
- 2 Linguagem, sistema, língua e norma, 87
 - 2.1 Níveis de linguagem, 91

Capítulo 5 O texto escrito e o texto oral, 105

- 1 Reflexão e debates, 106
- 2 Conceito de texto, 109
 - 2.1 Unidade, 111
 - 2.2 Contextualização, 112
 - 2.3 Referência e tematização, 113
 - 2.4 Coerência, 115
 - 2.5 Competência textual, 116

Capítulo 6 Coesão, 117

- 1 Reflexão e debates, 118
- 2 Conceitos de coesão textual, 119
 - 2.1 Mecanismos de coesão textual, 122
 - 2.1.1 Coesão referencial, 125
 - 2.1.2 Coesão sequencial e recorrencial, 129
 - 2.1.3 Sequenciação parafrásica, 130
 - 2.1.4 Sequenciação frástica, 132

Capítulo 7 Coerência, 137

- 1 Reflexão e debates, 138
- 2 Coerência textual, 142
 - 2.1 Condições para a existência de um texto, 146
 - 2.2 Competência textual, 147
 - 2.3 Saber partilhado, 149
 - 2.4 Coerência textual, 150

Capítulo 8 Procedimentos argumentativos, 159

- 1 Reflexão e debates, 160
- 2 Discurso argumentativo, 164
 - 2.1 Pragmática, 166
 - 2.2 Procedimentos de persuasão: a argumentação, 166
 - 2.3 Relações instauradas entre enunciação e enunciado, 171
 - 2.4 Temporalização e espacialização, 174
 - 2.5 Relações enunciador e enunciatário, 175
 - 2.6 Linguagem e argumentação, 178
 - 2.6.1 Operadores argumentativos, 179
 - 2.6.2 Marcadores de pressuposição, 183
 - 2.6.3 Indicadores modais ou índices de modalidade, 185
 - 2.6.4 Indicadores atitudinais, índices de avaliação e de domínio, 186
 - 2.6.5 Tempos verbais, 186
 - 2.6.6 Polifonia, 187
 - 2.6.7 Prática, 188

Capítulo 9 Informações implícitas, 205

- 1 Reflexão e debates, 206

- 2 Informações implícitas, 209
 - 2.1 Pressuposto, 209
 - 2.2 Subentendido, 211

Capítulo 10 Condições de produção do texto, 213

- 1 Reflexão e debates, 214
- 2 Linguagem e contexto da produção do texto, 215
 - 2.1 Estudo da linguagem, 216
 - 2.2 Discurso, 219
 - 2.3 Condições de produção, 220
 - 2.4 Paráfrase e polifonia, 223
 - 2.5 Formação discursiva, 224
 - 2.6 Ideologia do sujeito, 228
 - 2.7 Incompletude e ruptura, 228
 - 2.8 O dito e o não dito, 230
 - 2.9 Tipos de discurso, 231

Capítulo 11 Polifonia e intertextualidade, 239

- 1 Reflexão e debates, 240
- 2 Estudos de Bakhtin, 249
 - 2.1 Dialogismo, 249
 - 2.2 Polifonia, 251
 - 2.3 Polifonia textual e discursiva, 251
 - 2.4 Intertextualidade, 252
 - 2.4.1 Citação, 254
 - 2.4.2 Alusão, 254
 - 2.4.3 Estilização, 254
 - 2.5 Interdiscursividade, 255
 - 2.5.1 Citação, 255
 - 2.5.2 Alusão, 255
 - 2.5.3 Paródia, 256
 - 2.6 Leitura polifônica, 257
 - 2.7 Carnavalização, 258
 - 2.7.1 Signo como arena de classes, 258

Referências, 261

Índice remissivo, 271