

SUMÁRIO

Introdução, 1

Capítulo 1

DIFERENÇAS ENTRE GRADUAÇÕES E PÓS-GRADUAÇÕES EM ADMINISTRAÇÃO, 5

- 1.1** Tipos de cursos em Administração, 7
- 1.2** Diferenças entre os programas *lato* e *stricto sensu*, 10
- 1.3** Diferenças entre os programas profissionais e acadêmicos, 13

Capítulo 2

PESQUISA COM ADAPTAÇÃO AOS CURSOS PROFISSIONAIS, 17

- 2.1** Metodologia de pesquisa adaptada aos cursos profissionais, 20
- 2.2** Ciclo de desenvolvimento da pesquisa, 22

Capítulo 3

RELATO, QUESTÃO DE PESQUISA, OBJETIVOS E FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA E PRÁTICA, 27

- 3.1** Relato da experiência profissional e identificação do problema/opportunidade prática, 30
- 3.2** Identificação, análise e segmentação do problema/opportunidade, 31
- 3.3** Definição da questão de pesquisa, dos objetivos principal e específicos, 34

3.4 Conhecimentos teóricos, práticos e dados secundários, 35

3.3.1 Teoria, 40

3.3.2 Casos práticos, 42

3.3.3 Dados secundários, 43

3.3.4 Fichamento, 45

Capítulo 4

PESQUISA DE CAMPO, 49

4.1 Tipo de investigação, 53

4.2 Abrangência da atuação, 54

4.3 Estratégias de pesquisa, 55

4.3.1 Estudo de caso, 55

4.3.2 Pesquisa-ação, 57

4.3.3 Diferenças entre estudo de caso e pesquisa-ação quanto à participação do pesquisador, 57

4.4 Abordagens qualitativa e quantitativa, 58

4.5 Definindo a estratégia e os instrumentos de pesquisas, 60

4.6 Definindo a aplicação dos instrumentos qualitativos e quantitativos, 62

Capítulo 5

COLETA DE DADOS, 65

5.1 Recomendações para construção e aplicação dos instrumentos de coleta de dados, 68

5.2 Coleta de dados – qualitativa, 72

5.2.1 Entrevistas, 72

5.2.2 Observação, 74

5.2.3 Painel, 75

- 5.2.4 Grupos de foco, 75
- 5.2.5 História oral, 76
- 5.2.6 Método histórico, 76
- 5.2.7 *Design thinking*, 77

5.3 Coleta de dados – quantitativa, 77

Capítulo 6

ANÁLISE DE DADOS , 81

- 6.1** Análise de dados – qualitativa, 83
 - 6.1.1 Análise de conteúdo, 83
 - 6.1.2 Análise do discurso, 85
- 6.2** Análise de dados – quantitativa, 86
 - 6.2.1 Variáveis, 86
 - 6.2.2 Análises univariadas, 88
 - 6.2.3 Análises multivariadas, 89
- 6.3** Triangulação, 89

Capítulo 7

RECOMENDAÇÕES, 91

- 7.1** O que deve ser mencionado na conclusão de uma pesquisa profissional, 93
- 7.2** Estrutura do projeto de pesquisa, 94
 - 7.2.1 Elementos pré-textuais, 94
 - 7.2.2 Conteúdo, 96
 - 7.2.3 Elementos pós-textuais, 97
- 7.3** Apoio técnico, 98
 - 7.3.1 Revisão de texto e normas, 98

7.3.2 Tradutor, 99

7.3.3 Apoio estatístico, 99

Anexos, 101

Anexo I – Modelo de Protocolo de Ética, 101

Anexo II – Modelo de Carta de Autorização do Respondente, 102

Anexo III – Modelo de Carta de Autorização da Empresa, 103

Leituras recomendadas, 105

Referências, 109

Índice remissivo, 113