



# SUMÁRIO

*Prefácio*, xi

## **1 Agronegócios: Conceitos e Dimensões, 1**

- 1.1 Agricultura e agronegócios, 1
- 1.2 Conceito de agronegócio, 3
- 1.3 Sistemas agroindustriais, 7
  - 1.3.1 Especificidades da produção agropecuária, 7
    - 1.3.1.1 Sazonalidade da produção, 7
    - 1.3.1.2 Influência de fatores biológicos: doenças e pragas, 8
    - 1.3.1.3 Perecibilidade rápida, 9
    - 1.3.1.4 Influência dos elementos e fatores climáticos, 9
    - 1.3.1.5 Dispersão da produção, 10
    - 1.3.1.6 Baixo valor agregado dos produtos agropecuários, 12
    - 1.3.1.7 Diversidade de qualidade, 12
    - 1.3.1.8 Sazonalidade do consumo, 12
  - 1.3.2 Visão sistêmica do agronegócio, 13
  - 1.3.3 Vantagens da visão sistêmica do agronegócio, 15
- 1.4 Cadeias produtivas e cadeias de valor, 16
- 1.5 *Clusters* e Arranjos Produtivos Locais, 19
  - 1.5.1 *Clusters*, 19
  - 1.5.2 Arranjos Produtivos Locais (APLs), 22
- 1.6 Importância do agronegócio, 23

## **2 Segmentos dos sistemas agroindustriais, 35**

- 2.1 Segmentos antes da porteira, 35
  - 2.1.1 Insumos agropecuários, 35

- 2.1.1.1 Máquinas, implementos, equipamentos e complementos, 35
- 2.1.1.2 Água, 36
- 2.1.1.3 Energia, 36
- 2.1.1.4 Corretivos de solos, 37
- 2.1.1.5 Fertilizantes, 38
- 2.1.1.6 Agroquímicos, 38
- 2.1.1.7 Compostos orgânicos, 39
- 2.1.1.8 Materiais genéticos, 39
- 2.1.1.9 Hormônios, 41
- 2.1.1.10 Inoculantes, 42
- 2.1.1.11 Rações, 42
- 2.1.1.12 Sal comum e sais minerais, 42
- 2.1.1.13 Produtos veterinários, 43
- 2.1.2 Inter-relações de produtores de insumos com agropecuaristas, 44
- 2.1.3 Serviços agropecuários, 44
  - 2.1.3.1 Pesquisas agropecuárias, 44
  - 2.1.3.2 Fomento, extensão rural e assistência técnica, 46
  - 2.1.3.3 Elaboração de projetos, 47
  - 2.1.3.4 Análises laboratoriais, 47
  - 2.1.3.5 Créditos e financiamentos, 47
  - 2.1.3.6 Defesa agropecuária, 48
  - 2.1.3.7 Proteção e defesa ambiental, 48
  - 2.1.3.8 Incentivos governamentais, 49
  - 2.1.3.9 Comunicações, 49
  - 2.1.3.10 Infraestrutura, 49
  - 2.1.3.11 Treinamento de mão de obra, 49
  - 2.1.3.12 Assentamentos dirigidos, 50
- 2.2 Segmentos dentro da porteira, 50
  - 2.2.1 Produção agrícola, 51
    - 2.2.1.1 Ciclo vegetativo, 51
    - 2.2.1.2 Plantas anuais, plantas perenes e plantas semiperenes, 51
    - 2.2.1.3 Preparo de solos, 52
    - 2.2.1.4 Viveiros e mudas, 52
    - 2.2.1.5 Plantio, 53
    - 2.2.1.6 Tratos culturais, 53
    - 2.2.1.7 Colheita, 54
    - 2.2.1.8 Pós-colheita, 54
    - 2.2.1.9 Agricultura de precisão, 55
  - 2.2.2 Produção pecuária, 56

- 2.2.2.1 Sistemas de criação, 56
- 2.2.2.2 Manejo, 58
- 2.2.3 Coeficientes técnicos na agropecuária, 59
  - 2.2.3.1 Coeficientes utilizados em agricultura, 61
  - 2.2.3.2 Coeficientes técnicos pecuários, 63
- 2.2.4 Organização do segmento agropecuário, 73
  - 2.2.4.1 A representação política do segmento agropecuário, 73
  - 2.2.4.2 Organizações de produtores rurais, 74
- 2.2.5 Adoção de tecnologia no agronegócio, 75
  - 2.2.5.1 Economia de escala, 75
  - 2.2.5.2 Adequação às características locais, regionais e culturais, 76
  - 2.2.5.3 Análise da viabilidade econômica e financeira do investimento, 76
  - 2.2.5.4 Acompanhamento permanente de custos e resultados das atividades agropecuárias, 76
  - 2.2.5.5 Treinamento dos usuários, 76
  - 2.2.5.6 Estabelecimento de parcerias e uso compartilhado, 76
  - 2.2.5.7 Coordenação da cadeia produtiva, 77
  - 2.2.5.8 Treinamento em administração rural, 77
  - 2.2.5.9 Mercado consumidor, 77
- 2.2.6 Gestão de custos na agropecuária, 78
  - 2.2.6.1 Abordagem preliminar sobre custos, 78
  - 2.2.6.2 Composição dos custos de produção, 79
- 2.3 Segmentos depois da porteira, 82
  - 2.3.1 Canais de comercialização, 83
  - 2.3.2 Agentes comerciais e a formação de preços, 89
    - 2.3.2.1 Produtores rurais, 90
    - 2.3.2.2 Intermediários, 90
    - 2.3.2.3 Concentradores, 90
    - 2.3.2.4 Mercados dos produtores, 91
    - 2.3.2.5 Agroindústrias, 91
    - 2.3.2.6 Representantes e vendedores, 92
    - 2.3.2.7 Distribuidores, 92
    - 2.3.2.8 Atacadistas, 93
    - 2.3.2.9 Centrais de abastecimento e bolsas de mercadorias, 93
    - 2.3.2.10 Governo, 93
    - 2.3.2.11 Supermercados, 94
    - 2.3.2.12 Pontos de venda, 94

- 2.3.2.13 Feirantes, 95
- 2.3.2.14 Exportadores, 95
- 2.3.2.15 Importadores, 96
- 2.3.2.16 Consumidores, 96
- 2.3.3 Agroindústrias, 96
  - 2.3.3.1 Recomendações especiais na montagem de agroindústrias, 100
  - 2.3.3.2 Os registros de agroindústrias e licenças necessárias, 104
- 2.3.4 Logística em agronegócio, 107
  - 2.3.4.1 A logística de suprimentos, 108
  - 2.3.4.2 A logística das operações de apoio à produção agropecuária, 109
  - 2.3.4.3 A logística de distribuição, 109
- 2.3.5 Instituições e entidades de apoio à comercialização, 114
- 2.3.6 Atuações do governo na comercialização, 117
  - 2.3.6.1 Tributações, 117
  - 2.3.6.2 Subsídios, 118
  - 2.3.6.3 Barreiras, 119

### **3 Verticalizações e Integrações Agroindustriais, 123**

### **4 Agregação de Valores e Margem de Comercialização no Agronegócio, 127**

### **5 Coordenação das Cadeias Produtivas, 131**

- 5.1 Mercados, 131
- 5.2 Mercados futuros, 132
- 5.3 Agências e programas governamentais, 132
- 5.4 Agências de estatísticas, 132
- 5.5 Cooperativas, 133
- 5.6 Integrações, 133
- 5.7 Tecnologia, 133
- 5.8 *Joint ventures*, firmas individuais e *tradings*, 133

### **6 Marketing em Agronegócios, 135**

- 6.1 Marketing estratégico e marketing operacional, 137
  - 6.1.1 Análise, 137
  - 6.1.2 Adaptação, 137
  - 6.1.3 Ativação, 138
  - 6.1.4 Avaliação, 138
- 6.2 Estratégias de marketing, 139
  - 6.2.1 Produto, 140

- 6.2.2 Preço, 140
  - 6.2.3 Ponto de venda, 142
  - 6.2.4 Promoção, 142
  - 6.3 Aplicação dos conhecimentos de marketing em agronegócios, 143
    - 6.3.1 Mercadologia em nível da empresa, 144
      - 6.3.1.1 Empresas “antes da porteira”, 144
      - 6.3.1.2 Empresas “dentro da porteira”, 145
      - 6.3.1.3 Empresas “depois da porteira”, 146
    - 6.3.2 Mercadologia em nível de produto, 146
- 7 A Competência do Agronegócio Brasileiro, 149**
- 7.1 Competência “antes da porteira”, 154
  - 7.2 Competência “dentro da porteira”, 155
  - 7.3 Segmento “depois da porteira”, 165

*Bibliografia*, 173