

Sumário

Apresentação, xv

Prefácio, xix

Parte I – Conceitos de ética, 1

1 Perspectivas filosóficas das correntes éticas, 3

Pensando em ética..., 3

Correntes éticas, 6

Ética na Grécia Clássica, 6

 Sócrates (470-399 a.C.), 6

 Platão (427-347 a.C.), 11

 Aristóteles (384-322 a.C.), 14

Toda atividade humana tem um fim, 15

A respeito da ideia geral da felicidade, 16

O bem de cada coisa é o fim pelo qual tudo o mais é feito, 16

A felicidade é uma atividade em conformidade com a virtude, 17

Ética estoica e epicurista, 18

 Ética estoica, 18

 Ética epicurista, 18

Ética kantiana: Ética do dever, 19

A obra de Kant. Crítica da razão prática. Crítica da razão pura, 21

Ética da simpatia ou psicologismo, 22

Utilitarismo, 23

 Princípio utilitarista, 24

Correntes éticas por meio de um exemplo, 24

Referências bibliográficas, 26

Sugestão de uso de audiovisual, 28

2 Definição de ética, 29

Etimologia, 29

Definição, 30

Ética como ciência, 30

Fontes e métodos da ética, 31

Antropologia, 32

Diferença entre lei natural e lei civil, 32

Natureza humana, 33

Inteligência, vontade e consciência, 33

Fatores que dificultam a adesão da vontade ao bem, 34

Pessoa ética, 35

Critérios de eticidade, 36

Cenários para discussão, 37

Sugestão de uso de audiovisual, 38

Referências bibliográficas, 39

Parte II – Ética nas empresas, 41

3 Perspectiva histórica dos estudos em ética empresarial, 43

Evolução do conceito de ética empresarial, 43

Enfoques da ética, 45

Ética empresarial na América Latina, 48

Ética empresarial no Brasil, 49

Referências bibliográficas, 50

Webgrafia, 52

4 Ética e governança corporativa, 53

Introdução, 53

Ética e governança, 54

A boa governança, 57

Equidade, 58

Transparência, 59

Prestação de contas (*accountability*), 59

Responsabilidade corporativa, 59

Conclusão, 60

Referências bibliográficas, 61

Webgrafia, 62

5 Programas de ética e compliance, 63

Cultura ética empresarial, 63

Programas de ética, 64

Vantagens e desvantagens da adoção do código de ética, 66

Comitê de ética, 67

Gestor da ética, 68

Conformidade ou *compliance*, 69

Referências bibliográficas, 69

Webgrafia, 70

6 Ética da virtude e liderança, 71

Ética da virtude, 71

Ética e caráter, 73

Liderança ética, 77

 Importância da ética para a liderança empresarial, 77

 Ética dos diretores, 78

 Liderança como serviço, 79

Ética e teorias de liderança, 80

Referências bibliográficas, 81

7 Ética em marketing e propaganda, 83

Ética na pesquisa de marketing, 83

Ética na administração do produto, 84

Ética na administração do preço, 85

Ética na propaganda, 86

Ética na administração da distribuição, 88

Ética na auditoria e controle mercadológicos, 89

Ética no marketing internacional, 89

Cenários para discussão, 89

Referências bibliográficas, 90

Webgrafia, 90

8 Ética em vendas, 91

- Ética na relação com o consumidor, 91
- Ética em relação à concorrência, 93
- Contribuição da propaganda ética, 94
- Venda ética em face do consumismo, 94
- Ética do profissional de vendas, 95
- Ética no marketing direto, 96
- Vendas em contexto de país em desenvolvimento, 97
- Cenários para discussão, 98
- Referências bibliográficas*, 98
- Webgrafia*, 98

9 Ética na relação empresa-consumidor, 99

- Ética do produtor, 99
- Propaganda na relação empresa-consumidor, 99
- Perfil ético dos serviços de atendimento ao consumidor, 100
- Ética do consumo, 101
- Ética e defesa do consumidor, 103
- Cenários para discussão, 105
- Referências bibliográficas*, 106
- Webgrafia*, 106

10 Ética em finanças, 107

- Virtudes pessoais na atividade financeira, 108
- Virtudes para a atividade financeira, 109
 - Liberalidade e magnificência, 109
 - Prudência, 109
 - Veracidade, 110
 - Austeridade, 110
- Ética na administração financeira, 111
 - Informação correta e imparcial, 111
 - Restaurar a confiança, 111
 - Gestão de riscos, 112
 - Concepção dos objetivos de finanças, 112

- Sentido ético geral da sociedade, 112
- Ética no mercado de capitais e governança corporativa, 113
 - Ética econômica no mercado de capitais, 115
 - Tráfico de informação privilegiada, 115
 - Especulação, 116
 - Pseudoespeculação e ágio, 116
 - Arbitragem, especulação e ágio, 116
- Cenários para discussão, 117
- Referências bibliográficas*, 118
- Webgrafia*, 118

11 Ética na gestão de pessoas, 119

- Ética no relacionamento com colaboradores, 119
 - Ética na contratação de colaboradores, 120
 - Ética e permanência dos colaboradores/empregados, 121
 - Ética no desligamento de colaboradores, 123
- Ética no relacionamento com estagiários e *trainees*, 124
 - Ética por parte da empresa, 124
 - Formação do perfil ético, 126
 - Teste de integridade no trabalho. De que lado você está?, 127
 - Contribuição da Universidade Corporativa para a empresa ética, 128
 - Profissional à procura da empresa ética, 129
- Referências bibliográficas*, 130

12 Ética em negócios internacionais, 131

- Conceito de cultura, 132
- Simbiose ética-cultura nos mercados globalizados, 133
- Comunicação e linguagem, 133
- Crenças e atitudes, 134
- Percepção de si e do espaço, 135
- Consciência de tempo, 135
- Educação e processo mental, 136
- Prêmios e recompensas, 136
- Estética, vestuário e apresentação, 137

Comida e hábitos de alimentação, 138
Fontes de conhecimento cultural, 138
Análise ética e cultural em negócios internacionais, 138
Efeito das culturas sobre as organizações, 139
Convergência e dualismo, 140
Referências bibliográficas, 140

Parte III – Ética na atividade econômica, 143

13 Ética e economia, 145

O que é ética?, 145
 A finalidade das coisas, 146
 Finalidade do homem e liberdade, 147
O que é economia?, 148
Relação entre ética e economia, 149
 A finalidade essencial do ser humano, 149
 A economia como ciência e os aspectos éticos, 150
Referências bibliográficas, 152

14 Ética e inflação, 153

Quem ganha e quem perde com a inflação?, 154
Referências bibliográficas, 156

15 Ética e capital humano, 157

Trabalho e capital humano, 157
Capital humano e desenvolvimento econômico, 158
Breve história da teoria do capital humano, 160
Referências bibliográficas, 161

16 Ética e crescimento econômico, 163

Crescimento econômico e pobreza, 164
Diferenças de renda entre países, 165
Crescimento e distribuição de renda entre pessoas, 167
Educação, distribuição de renda e crescimento econômico, 170

Motor de qualquer transformação econômica é o fator humano, 171

O desafio que persiste: pobreza e distribuição de renda, 172

Referências bibliográficas, 173

17 Ética e microcrédito, 175

O banco que ajuda apenas os pobres, 176

Referências bibliográficas, 180

Parte IV – Desafios éticos no início do milênio, 181

18 Ética na era da informação, 183

Referências bibliográficas, 190

19 Dimensões da globalização: comunicações, economia, política e ética, 191

Introdução, 191

Revolução nas comunicações, 193

Globalização econômica, 195

Crescimento econômico do início do século XX até 1980, 196

Globalização econômica de 1980 em diante: crescimento, pobreza e distribuição de renda, 197

À guisa de resumo, 200

Valores que presidem o processo de globalização, 201

Globalização política, 201

Globalização e ética, 204

Ética da convicção e ética da responsabilidade, 205

A ética não é relativa, 206

A justiça e a solidariedade, 206

Referências bibliográficas, 207

20 Ética nas relações internacionais: desafios da globalização, 209

Introdução, 209

Ética e relações internacionais, 210

Fundamentos da ética nas relações internacionais, 210

Cidadão *versus* estadista, 212

- Ética e globalização, 214
 - Realismo, 215
 - Moralismo, 215
 - Cosmopolitismo, 215
 - Um olhar sobre os estrangeiros, 215
- Conclusão, 216
- Referências bibliográficas*, 217

21 Ética, responsabilidade social e sustentabilidade, 219

- Ética e responsabilidade social, 219
- Engajamento de *stakeholders*, 220
- Felicidade no ambiente de trabalho, 222
- Ações sociais, 223
- Normas voluntárias, 224
 - AccountAbility* 1000 – AA 1000, 224
 - Social Accountability* 8000 – SA 8000, 225
 - O Pacto Global, 226
 - ISO 26000 de Responsabilidade Social, 228
 - Felicidade Interna Bruta (FIB) – Butão, 228
 - Well Being Brazil Index* (WBB), 229
- Ética e sustentabilidade, 230
- Movimentos em prol da sustentabilidade, 233
 - Global Reporting Initiative* (GRI), 233
 - Metas do Milênio, 234
 - Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE), 235
 - Mercados Éticos, 235
 - 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), 237
 - Indicador Viver Melhor (*Well Being Index*) da OCDE, 238
 - Visão 2050, 239
- Referências bibliográficas*, 240
- Webgrafia*, 242

Bibliografia, 245

- Webgrafia*, 261